

SISTEM INFORMASI PEMESANAN JAHE MERAH BERBASIS WEB PADA MINUMAN KESEHATAN HERBAL “LARIS PISAN”

PENULIS

¹⁾Meirani Atmaja, ²⁾Nuraini Purwandari, ³⁾B. Harjo Baskoro,
⁴⁾Dade Maulana Machdum

ABSTRAK

Jahe Merah “Laris Pisan” memiliki pelanggan yang cukup banyak baik dari Depok, Jakarta, Tangerang dan kota yang lain selama ini pembeli hanya dapat melakukan pemesanan barang jika pembeli mendapatkan nomor penjual dan melakukan pemesanan melalui nomor tersebut, sehingga ruang lingkup pemesanan Jahe Merah “Laris Pisan” sangat terbatas, pemesanan jahe merah yang masih belum cukup baik dan kurangnya digitalisasi di bagian pemesanan. Berdasarkan masalah yang telah dijelaskan, maka tujuan dari penelitian ini adalah merancang suatu sistem informasi Pemesanan Jahe Merah Berbasis Web pada Minuman Kesehatan “Laris Pisan” dengan menggunakan metode *waterfall* dan Bahasa pemrograman PHP dengan database MySQL. Hasil dari penelitian ini adalah membangun suatu Sistem Informasi Pemesanan Berbasis Web untuk promosi produk, pemesanan produk, dan pemesanan produk Jahe Merah “Laris Pisan” yang mudah untuk dipahami dan digunakan.

Kata Kunci

Pemesanan, Jahe Merah, Sistem Informasi, *Website*

AFILIASI

Program Studi
Nama Institusi
Alamat Institusi

¹⁻⁴⁾Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer
¹⁻⁴⁾Institut Bisnis dan Informatika (IBI) Kosgoro 1957
¹⁻⁴⁾Jl. Moh Kahfi II No. 33, Jagakarsa, Jakarta Selatan, DKI Jakarta

KORESPONDENSI

Penulis
Email

Meirani Atmaja
meiraniatmaja@gmail.com

LICENSE



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

I. PENDAHULUAN

Dengan meningkatnya penggunaan Internet dan teknologi World Wide Web, teknologi perdagangan elektronik berbasis teknologi Internet telah muncul. Periklanan, pemesanan dan penyediaan layanan melalui situs web meningkatkan dan mempercanggih kemampuan komunikasi bisnis organisasi dan perusahaan[1]. Komunikasi bisnis, termasuk kegiatan pemasaran, merupakan kegiatan yang sangat penting bagi kelangsungan hidup suatu perusahaan[2]. Dengan upaya pemasaran yang tepat, perusahaan dapat mencapai tujuan pesanan yang diharapkan lahir dari tekad banyak tim untuk membangun perusahaan yang juga dapat berkontribusi dalam pemulihan pandemi Covid-19 [3].

Upaya pemulihan pandemi COVID-19 antara lain dengan memproduksi minuman sehat dan bergizi yang terbuat dari bahan alami: Jahe Merah . Berdasarkan pengalaman, jahe merah memperkuat sistem imun tubuh dan cocok untuk mengatasi alergi akibat peradangan, batuk, luka, dan gigitan serangga. Jahe Merah “Laris Pisan” memiliki jumlah pelanggan yang sangat banyak, mencapai 50 pelanggan yang berasal dari Depok, Jakarta, Tangerang dan kota-kota lainnya. Saat ini pembeli dapat memesan produk jika menerima nomor penjual dan menggunakan nomor tersebut untuk memesan[4].

Oleh karena itu, pilihan pemesanan Jahe Merah “Laris Pisan” sangat terbatas. Oleh karena permasalahan tersebut maka peneliti mengambil subjek penelitian pemesanan jahe merah, namun masih belum mencukupi dan masih kurangnya digitalisasi dalam bidang pemesanan. Peneliti akan terus mengkaji sistem informasi pemesanan *online* minuman kesehatan herbal “Laris Pisan” jahe merah agar minuman kesehatan herbal ini bermanfaat bagi masyarakat setempat[5].

II. METODE PENELITIAN

2.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data berupa pernyataan mengenai sifat, konteks, kegiatan tertentu, dan lain-lain. Pengumpulan data dilakukan untuk memperoleh informasi yang diperlukan untuk mencapai tujuan penelitian. Dalam mengembangkan makalah ini, penulis menggunakan resume subjek penelitiannya. CV Moderate berlokasi di Jagakarsa, Jakarta Selatan. Pengumpulan data pada penelitian di CV. Moderat menggunakan tiga metode[6].

1) Observasi

Suatu metode pengumpulan data yang menggunakan pengamatan langsung untuk melihat dan mengumpulkan data-data yang diperlukan di tempat penelitian. Observasi juga dapat diartikan sebagai suatu proses yang kompleks. Pengumpulan data dilakukan di salah satu dealer CV[7].

2) Wawancara

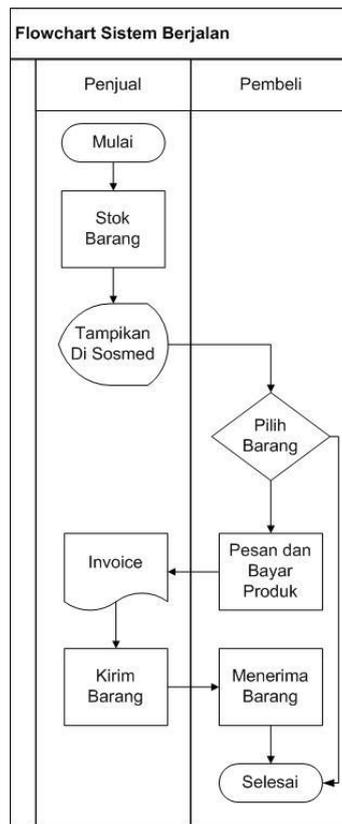
Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan secara tatap muka dengan narasumber dengan menggunakan tanya jawab langsung. Kami mewawancarai resume penjual Jahe Merah “Laris Pisan” [8].

3) Dokumentasi

Pengumpulan data dengan cara meneliti langsung sumber dokumentasi yang relevan. Dengan kata lain dokumentasi adalah pengumpulan data melalui dokumen tertulis atau elektronik. Digunakan untuk mendukung integritas data lainnya[9].

2.2 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan

Maksud dan tujuan dari sistem yang dirancang adalah untuk menyediakan sistem informasi pemesanan pesanan di Toko Jahe Merah “Laris Pisan” berbasis web yang disebut dengan *e-commerce*. Sistem yang akan dikembangkan secara khusus ditujukan untuk melakukan pemesanan kepada konsumen dengan menggunakan kemampuan media digital. Sistem mempunyai kemampuan menampilkan informasi produk Jahe Merah “Laris Pisan”, kemampuan memesan produk melalui media WhatsApp dan khususnya kemampuan karyawan dalam mengedit informasi di Internet [10].

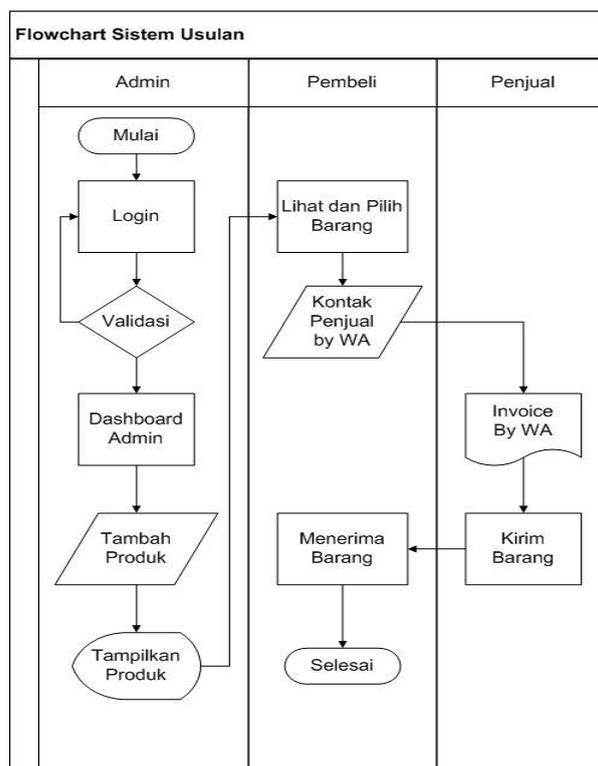


Gambar 1. Flowchart Pemesanan Konvensional Jahe Merah “Laris Pisan”

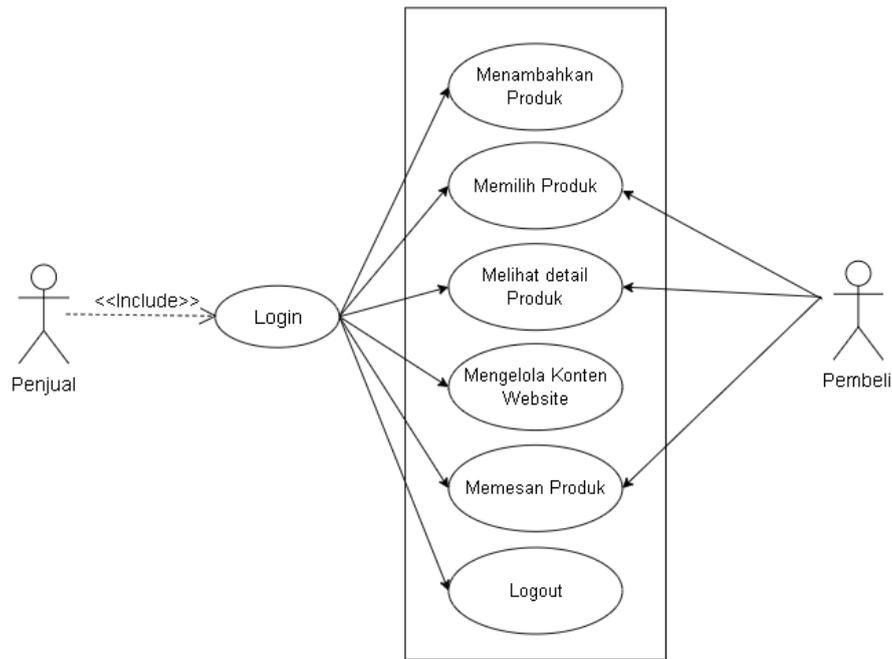
III. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisa Sistem Usulan

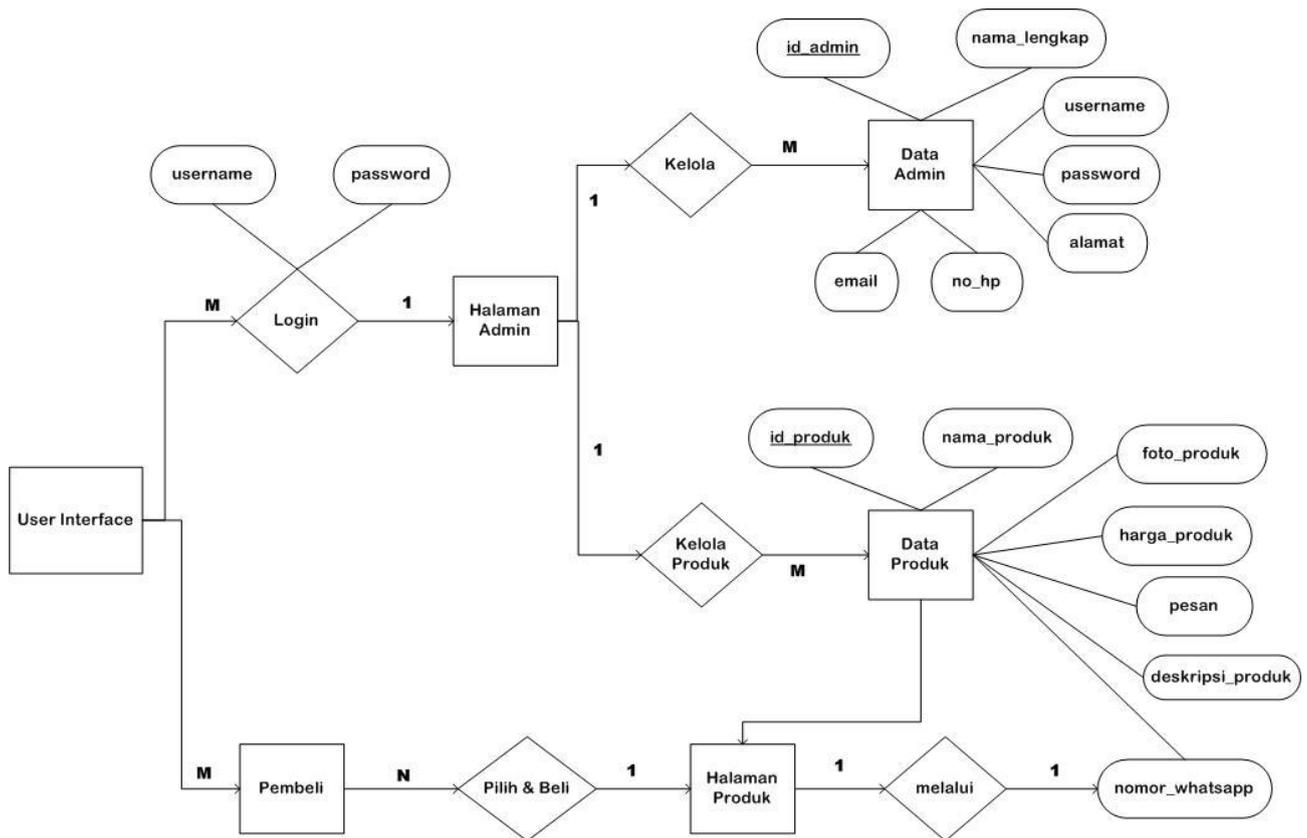
Berdasarkan penelitian yang diambil dari CV.Moderat yang menjual dan memproduksi Jahe Merah “Laris Pisan”, dimana dalam menyediakan informasi sebagai pendukung kinerja penjual dalam mempromosikan pemesanan Jahe Merah “Laris Pisan”.



Gambar 2. Flowchart Sistem Usulan



Gambar 3. Use Case Penjual dan Pembeli

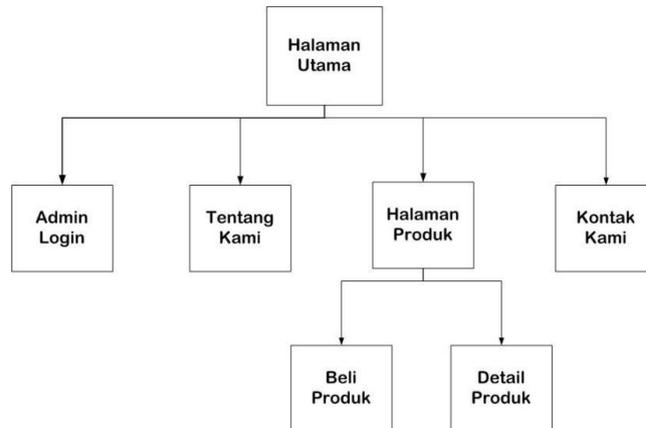


Gambar 4. Entity Relationship Diagram Jahe Merah “Laris Pisan”

3.2 Struktur Perancangan Program

1) Struktur Halaman FrontEnd

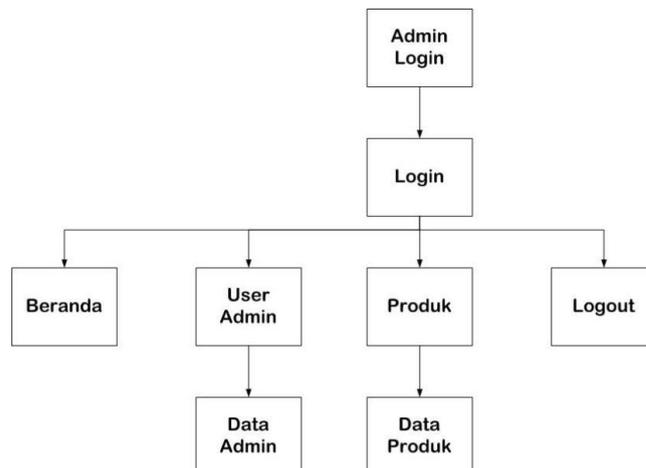
Struktur link halaman utama web yang dimana di halaman utama ini mempunyai beberapa *form-form* menu.



Gambar 5. Struktur Halaman FrontEnd

2) Struktur Halaman Backend

Struktur pada Halaman *backend super admin* dimana halaman ini memiliki fungsi yang berbeda-beda.



Gambar 6. Struktur Halaman Backend

3.3 Implementasi

1) Halaman Utama Web (FrontEnd)

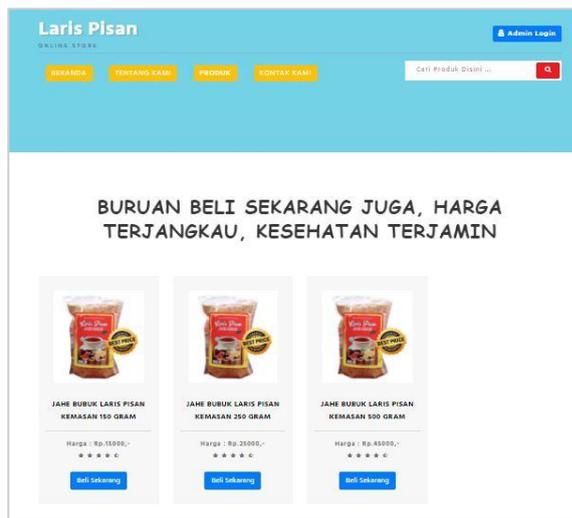
Halaman utama merupakan halaman yang muncul pada saat Anda membuka aplikasi. Halaman utama menampilkan gambar, link pembelian, detail produk, dan ringkasan manfaat produk Minuman Kesehatan Herbal Jahe Merah “Laris Pisan”.



Gambar 7. Halaman Index



Gambar 8. Halaman Tentang Kami



Gambar 9. Halaman Produk

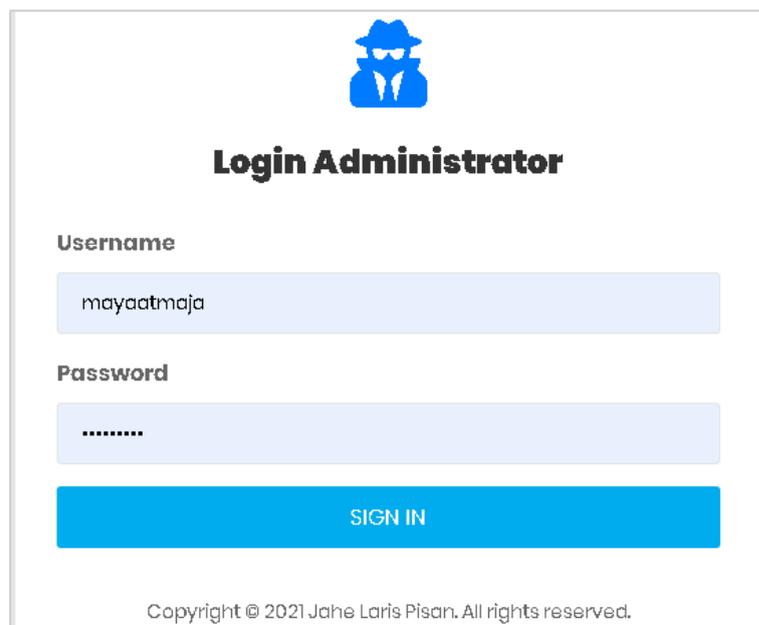


Gambar 10. Halaman Kontak Kami

2) Halaman Admin (Backend)

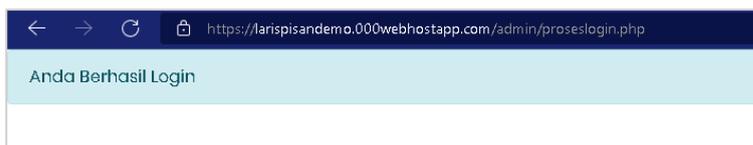
a) Halaman Login

Halaman login merupakan halaman beranda yang ditampilkan pada saat mengakses halaman administrator (backend). Halaman ini memungkinkan administrator atau penjual untuk mengakses aplikasi web.



Gambar 11. Halaman Login Administrator

Setelah login, sistem menampilkan pesan seperti dibawah ini:



Gambar 12. Pesan Berhasil Login

b) Halaman Admin

Halaman ini muncul ketika administrator atau admin login dan menyediakan menu untuk mengelola pengguna administrator dan data produk.

The screenshot shows the Admin Dashboard for 'Laris Pisan'. The page has a blue header with 'Administrator' and a hamburger menu icon. A yellow banner at the top reads 'Selamat Datang Administrator Laris Pisan, Jahe bubuk 100% halal, terjamin kulaitas dan khasiatnya'. The left sidebar contains the 'Laris Pisan' logo and a navigation menu with items: Beranda, Users Admin, Produk, and Logout. The main content area features a 'Dashboard Admin Jahe Laris Pisan' title, a green welcome message for 'Meirani Atmaja' as an administrator, and a profile form with fields for 'Nomor Telepon' (081286409447), 'Email' (meiraniatmaja@gmail.com), and 'Alamat' (Jl. Timbul No.19 RT. 006 RW. 005 Cipedad - Jagakarsa Jakarta Selatan (12630)). A 'Powered by 000webhost' watermark is visible in the bottom right of the main content area. The footer contains the text 'Copyright © 2021 Jahe Laris Pisan. All rights reserved.'

Gambar 13. Halaman Admin

c) Halaman Data Admin

Halaman ini berguna untuk mengelola data admin agar bisa mengakses administrator sebagai pengelola *website* Jahe Merah “Laris Pisan”.

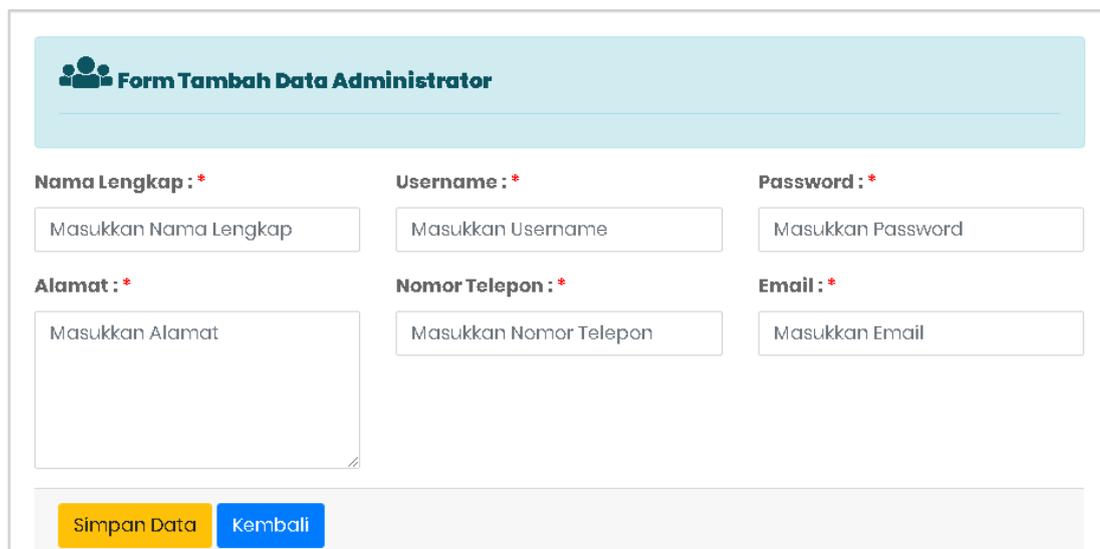
The screenshot shows the 'Data Users Administrator' page. The header and sidebar are identical to the previous page. A yellow banner at the top reads 'Selamat Datang Administrator Laris Pisan, Jahe bubuk 100% halal, terjamin kulaitas dan khasiatnya'. The main content area features a 'Data Users Administrator' title, a '+ Tambah Data' button, and a table with the following data:

No.	Nama Lengkap	Username	Password	Action
1	Meirani Atmaja	mayaatmaja	maya2021#	Ubah Hapus

Gambar 14. Halaman Data Admin

Pada halaman ini terdapat pula *tools* pelengkap seperti Tambah Data, Ubah dan Hapus.

- Tambah Data

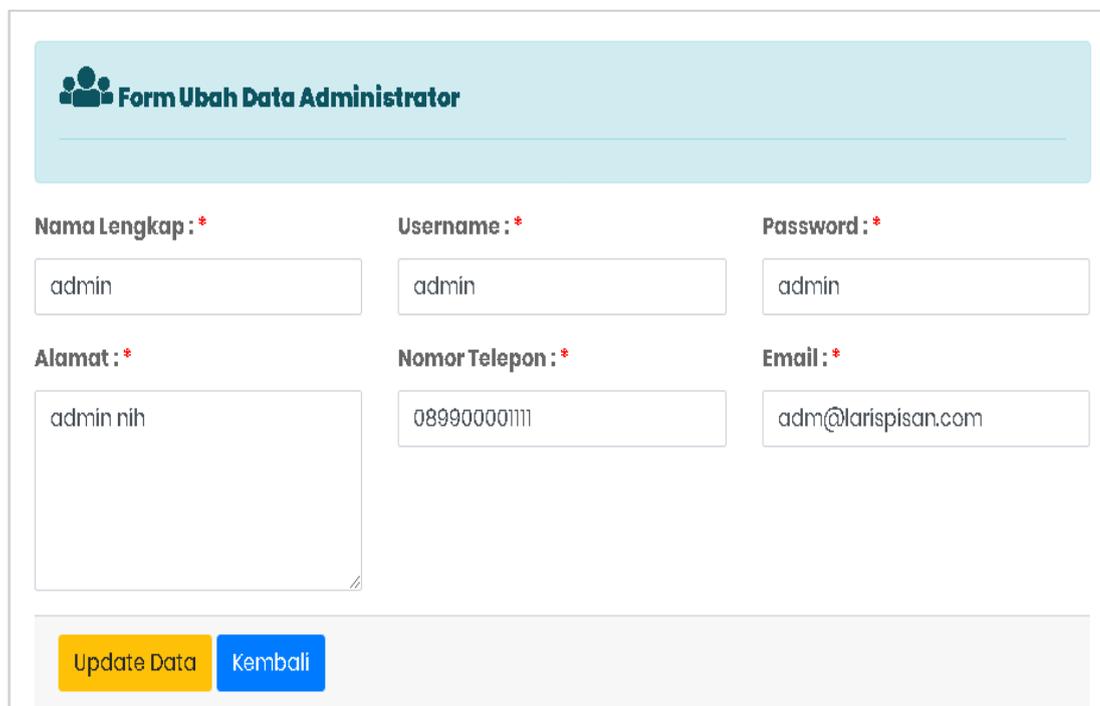


Gambar 15. Form Tambah Data Admin

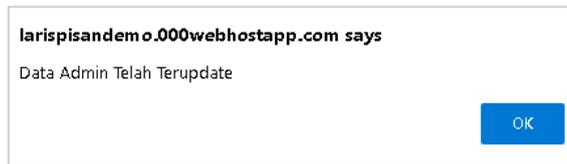


Gambar 16. Data Admin Tersimpan

- Ubah Data



Gambar 17. Form Ubah Data Admin



Gambar 18. Data Admin Telah Terupdate

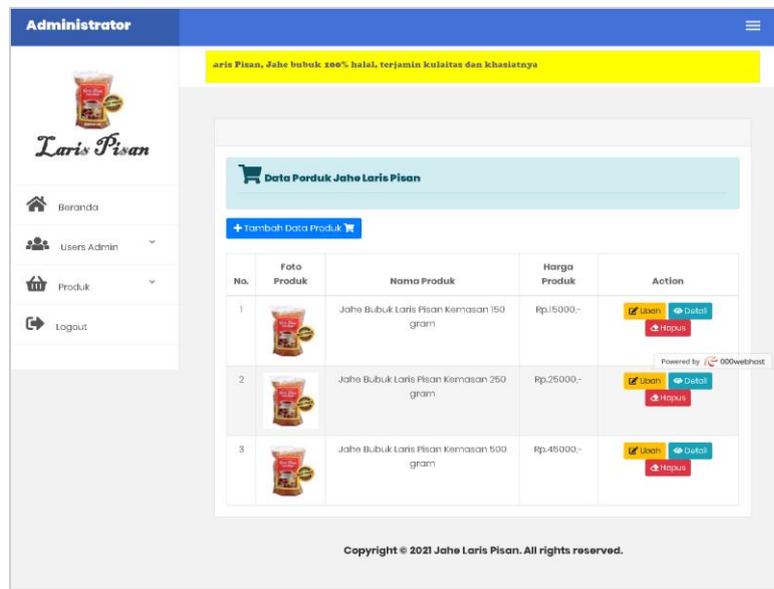
- Hapus Data



Gambar 19. Data Admin Terhapus

3) Halaman Produk

Bagian ini memungkinkan administrator untuk menambah, mengubah, dan menghapus produk serta melihat detail untuk setiap produk.



Gambar 20. Halaman Data Produk

a. Tambah Produk

Gambar 21 Tambah Data Produk

b. Ubah Produk

Form Ubah Data Produk Jahe Laris Pisan

Nama Produk :

Jahe Bubuk Laris Pisan Kemasan 150 gram



Ubah Foto Produk :

Choose File | No file chosen

Harga Produk :

15000

Deskripsi Produk :

Deskripsi Produk :
Bubuk Jahe Merah LARIS PISAN 150 gram TERMURAH (sdh mix. atau lgs bs diminum)

Bubuk Jahe Merah ini merupakan minuman kesehatan herbal yg dibuat dari rempah-rempah alami pilihan. Diolah secara higienis dan profesional.

No. WhatsApp :

6287881448688

Text Pesan :

*Hallo%0A%0A*JAHE%20*LARIS%20*PISAN%0A%0A*Saya%20*Mau%20*Order%20*Jahe%20Bubuknya%0A.

Update Data
Kembali

Gambar 22. Ubah Data Produk

c. Detail Produk

Detail Data Produk
Jahe Laris Pisan

Nama Produk :	Jahe Bubuk Laris Pisan Kemasan 150 gram	
Harga Produk :	Rp. 25000	
No. WhatsApp :	+6287881448688	
Deskripsi Produk :	<p>Deskripsi Produk : Bubuk Jahe Merah LARIS PISAN 150 gram TERMURAH (sdh mix. atau lgs bs diminum)</p> <p>Bubuk Jahe Merah ini merupakan minuman kesehatan herbal yg dibuat dari rempah-rempah alami pilihan. Diolah secara higienis dan profesional.</p> <p>Bahan-Bahan (Komposisi) 1. Jahe Merah 2. Kayu Secang 3. Kayu Manis 4. Madu 5. Ginseng 6. Habbatussauda 7. Gula Pasir 8. Gula Asam</p> <p>Khasiat Daheyaadaat: 1. Meningkatkan imun tubuh 2. Hangatkan badan 3. Agar jantung sehat 4. Atasi masalah pencernaan 5. Obat sakit kepala 6. Mengatasi Masalah Alergi 7. Atasi batuk dan demam 8. Lancarkan peredaran darah 9. Atasi masalah peredaran air</p> <p>Cara Konsumsi Ambil 1 sendok makan bubuk jahe merah tuangkan ke gelas kecil, masukkan air panas 200 ml. Aduk secara merata, lalu tunggu sampai hangat, lgs bs diminum</p> <p>Masa kadaluarsa 31 Desember 2022</p> <p>Kami menibankan manfaat, selalu menjaga kualitas produk, dan kepuasan konsumen adalah prioritas kami.</p> <p>Terima Kasih Salam Sanyum Sapa Produsen</p>	

Kembali

Gambar 23. Detail Data Produk

IV. KESIMPULAN

Desain pesanan “Laris Pisan” berbasis web Red Ginger akan dilanjutkan. Beberapa kesimpulan dapat diambil dalam penelitian ini antara lain:

- 1) Dengan hasil penelitian ini tujuannya adalah untuk meningkatkan kinerja khususnya pada bidang pemesanan dengan memperluas jangkauan pemasaran produk kepada konsumen melalui layanan pemesanan berbasis web.
- 2) Sistem pemesanan Jahe Merah “Laris Pisan” berbasis web ini memudahkan konsumen memperoleh informasi lengkap dan cepat mulai dari nama produk, gambar hingga informasi transaksi.
- 3) Sistem *database* aplikasi ini lebih mudah diakses dari CV. Moderate dapat perbarui dan kontrol data Anda dengan mudah.

REFERENSI

- [1] S. Hidayat, A. Silvanie, H. Rifiyanti, S. Syah, and A. Kurniawan, “Bimbingan Teknis Perancangan Jaringan dan Keamanan Internet bagi Siswa SMK,” *Surya Abdimas*, vol. 7, no. 3, pp. 442–449, 2023, doi: 10.37729/abdimas.v7i3.3179.
- [2] A. N. Hasibuan, R. Laksono, R. Ardiyanty, and H. Aprilia, “Pelatihan E-Commerce Sebagai Upaya Pembekalan Keterampilan Wirausaha Dan Penguatan Umkm Bagi Masyarakat Jagakarsa, Jakarta,” *J. Pengabd. Teratai*, vol. 3, no. 1, pp. 61–69, 2022, doi: 10.55122/teratai.v3i1.382.
- [3] D. M. Machdum and E. Ardhiyanto, “Analisis Belajar Daring Pada Pandemi Covid-19 Di Jurusan Sistem Informasi Institut Bisnis Dan Informatika Kosgoro 1957,” *J. Sist. Inf. Bisnis*, vol. 1, no. 2, pp. 96–103, 2020, doi: 10.55122/junsibi.v1i2.177.
- [4] N. Purwandari, F. Angelia, W. Cahya, and H. Rifiyanti, “Pelatihan Video Pembelajaran Berbasis Multimedia Bagi Guru-Guru SDIT Al-Kautsar Cikarang,” *Indones. Berdaya*, vol. 3, no. 4, pp. 961–968, 2022, doi: 10.47679/ib.2022329.
- [5] N. Purwandari and R. A. Kristantini, “Online Web-Based Information System Penerimaan Peserta Didik Baru in Sekolah Dasar Islam Terpadu Al- Kautsar Cikarang,” vol. 6, no. 2, pp. 50–59, 2021.
- [6] S. Mulyani, *Metode Analisis dan Perancangan Sistem in Metode dan Teknik Pengembangan Sistem*. Bandung: Abdi Sistematika, 2016.
- [7] P. Studi, S. Informasi, R. A. Ramadhan, D. M. Machdum, and E. Ardhiyanto, “SISTEM INFORMASI PENERIMAAN LAPORAN PENGGAJIAN BERBASIS WEBSITE PADA PT OROM CONSULTING,” 2022.
- [8] M. Fajri, W. Cahya, and F. Angellia, “Rancang Bangun Sistem Informasi Pendaftaran Siswa Santri Baru,” *J. Sist. Inf. Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 11–14, 2021, doi: 10.55122/junsibi.v2i1.252.
- [9] S. Sukanto, *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- [10] N. Purwandari and B. Firmansyah, “Sistem Repository Dokumen Akreditasi Program Studi Berbasis Web pada Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957,” *Remik*, vol. 7, no. 1, pp. 196–210, 2023, doi: 10.33395/remik.v7i1.11976.