



# JURNAL PENGABDIAN TERATAI

<https://ejournal-ibik57.ac.id/index.php/teratai>

Vol. 1, No. 2, Desember 2020, pp. 206-213

## SOSIALISASI PENGGUNAAN VIRTUAL MEETING UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BISNIS UMKM DIMASA PANDEMIC COVID 19

<sup>1)</sup>Filda Angellia, <sup>2)</sup>Waskita Cahya, <sup>3)</sup>Rizki Ramadhan, <sup>4)</sup>Ilham Hariyansah

<sup>1)-4)</sup>Institut Bisnis dan Informatika (IBI) Kosgoro 1957

### ABSTRACT

Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah merupakan usaha milik perorangan atau badan usaha milik perorangan yang produktif dan memenuhi kriteria yang ditulis dalam Undang-Undang. Sementara itu, usaha kecil kerap dimaknai sebagai usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dipercayai mampu membantu perekonomian di Indonesia. Pasalnya, melalui UMKM akan membentuk lapangan kerja baru dan meningkatkan devisa Negara. Dimasa pandemi covid 19 ini, menimbulkan dampak semua sektor perdagangan mengalami yang keterpurukan bagi pengusaha termasuk UMKM ini, bahkan sudah banyak yang gulung tikar usahanya. Permasalahan ini tidak dapat dibiarkan terlalu lama tanpa solusi karena akan berpengaruh pada perekonomian usaha perseorangan khususnya dan perekonomian Indonesia pada umumnya. Berdasarkan permasalahan yang harus diberikan solusi agar UMKM tetap hidup, maka civitas akademika Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957 berniat melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas) dengan mengambil judul tema : SOSIALISASI PENGGUNAAN VIRTUAL MEETING UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BISNIS UMKM DIMASA PANDEMIC COVID 19 secara online melalui media Zoom yang dikemas dalam bentuk webinar. Hasil dari kegiatan webinar abdimas ini memberikan wawasan baru kegiatan berbisnis secara online dari para pelaku UMKM dengan menggunakan virtual meeting dan diharapkan dapat digunakan selamanya meskipun pandemi covid 19 sudah menyingkir dari bumi Indonesia tercinta ini.

**Keywords:** Virtual Meeting, UMKM, Bisnis Online

Received: 26 November 2020

Revised: 2 Desember 2020

Accepted: 2 Desember 2020

Corresponding Author:

Filda Angellia  
Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer  
Institut Bisnis dan Informatika (IBI) Kosgoro 1957  
Jl. M. Kahfi II No. 33 Jagakarsa, Jakarta Selatan  
Email: [angellia\\_filda@yahoo.co.id](mailto:angellia_filda@yahoo.co.id)

## PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peranan penting bagi perkembangan laju ekonomi di masyarakat. Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah merupakan usaha milik perorangan atau badan usaha milik perorangan yang produktif dan memenuhi kriteria yang ditulis dalam Undang-Undang. Sementara itu, usaha kecil kerap dimaknai sebagai usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dipercayai mampu membantu perekonomian di Indonesia. Pasalnya, melalui UMKM akan membentuk lapangan kerja baru dan meningkatkan devisa Negara.

Dimasa pandemi covid 19 ini, dimana segala kegiatan yang melibatkan dan menyebabkan berkumpulnya orang banyak dilarang demi mencegah penularan virus covid 19 meningkat secara tajam yang menyebabkan kematian. Hal ini menimbulkan dampak semua sektor perdagangan mengalami yang keterpurukan bagi pengusaha termasuk UMKM ini, bahkan sudah banyak yang gulung tikar usahanya. Permasalahan ini tidak dapat dibiarkan terlalu lama tanpa solusi karena akan berpengaruh pada perekonomian usaha perseorangan khususnya dan perekonomian Indonesia pada umumnya.

Berdasarkan permasalahan yang harus diberikan solusi agar UMKM tetap hidup, maka civitas akademika Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957 berniat melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas) dengan mengambil judul tema : SOSIALISASI PENGGUNAAN *VIRTUAL MEETING* UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BISNIS UMKM DIMASA PANDEMIC COVID 19 secara online melalui media Zoom yang dikemas dalam bentuk webinar. Abdimas atau pengabdian kepada masyarakat yang kami lakukan secara daring atau *online* ini masih tetap mengusung metode abdimas konvensional yaitu *sharing knowledge* kepada para UMKM dan memberikan beberapa gambaran solusi atas permasalahan yang mereka keluhkan dengan model pemasaran serta penjualan dengan memanfaatkan teknologi komputer, internet dan informasi dalam menjaga agar usahanya dapat hidup kembali.

## METODE PELAKSANAAN

Civitas akademika yang terdiri dari dosen dan mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957 bekerja sama untuk mengadakan webinar pada kegiatan abdimas ini dengan mengusung tema SOSIALISASI PENGGUNAAN *VIRTUAL MEETING* UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BISNIS UMKM DIMASA PANDEMIC COVID 19 sebagai bentuk implementasi Tri Dharma yang wajib dilakukan oleh sebuah Perguruan Tinggi.

Target Sasaran dari Kegiatan webinar abdimas ini adalah pelaku UMKM di sekitar kecamatan Jagakarsa khususnya dan masyarakat yang berminat menambah pengetahuannya tentang *virtual meeting* yang dapat dimanfaatkan dalam menawarkan produk yang dihasilkan dari usaha yang ditekuninya dan kemudian dilanjutkan dengan melakukan transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli.

Tim pelaksana yang merupakan civitas akademika dan dosen di kampus Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957 akan diwakili oleh Bapak Ghanistantiono Dwi H.,S.Kom,MM dan Bapak Ir. Erdiek Ardhiyanto, MM sebagai nara sumber pada pelaksanaan webinar yang mengangkat tema : SOSIALISASI PENGGUNAAN *VIRTUAL MEETING* UNTUK MENDUKUNG KEGIATAN BISNIS UMKM DIMASA PANDEMIC COVID 19. Ke dua nara sumber tersebut merupakan dosen dari Program Studi Sistem Informasi. Bahasan materi yang akan disampaikan sesuai tema dengan tinjauan dari sisi teknologi Informasinya dan dari sisi Manajemen Ekonomi serta perpaduan dengan ilmu-ilmu yang terkait dengan kegiatan bisnis UMKM.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Ditinjau dari segi kebermanfaatannya hasil kegiatan webinar abdimas tentang Penggunaan *Virtual Meeting* yang mendukung kegiatan bisnis UMKM dimasa pandemi covid 19 ini adalah berhasil mencapai tujuannya yaitu melakukan sosialisasi berbagai *virtual meeting* agar pelaku UMKM dapat meningkatkan pengetahuannya di bidang teknologi telekomunikasi yang menunjang kegiatannya melakukan transaksi bisnis di masa pandemi covid 19 ini dan memilih sesuai kemampuan dalam mengimplementasikan *virtual meeting* yang dikuasainya dan sesuai dengan ketersediaan peralatan yang menunjang kegiatan bisnis pelaku UMKM tersebut.

### 1) Hasil Ditinjau Dari Pencapaian Tujuan

Hasil yang didapat dari webinar pada kegiatan pengabdian masyarakat ini sesuai dengan pencapaian tujuan dimana tujuannya adalah:

- Merealisasikan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang salah satunya adalah berupa pengabdian kepada masyarakat khususnya pelaku UMKM yang berada di sekitar kampus dan masyarakat yang berminat menambah pengetahuannya tentang *virtual meeting* untuk menciptakan sinergi positif yang dapat meningkatkan mutu dan kualitas pengetahuannya di bidang teknologi komputer dan pengetahuannya meningkatkan bisnis UMKM nya .
- Membantu pelaku UMKM dan masyarakat pada umumnya yang ada sekitar kampus dalam meningkatkan pengetahuannya tentang penggunaan *virtual meeting* untuk menunjang kegiatan bisnis UMKM nya agar dapat meningkat dan menjaga tetap hidup perekonomiannya.

### 2) Hasil Ditinjau Dari Manfaat

Hasil dari webinar pada kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dilaksanakan tentunya mempunyai manfaat untuk meningkatkan pengetahuan tentang teknologi informasi dan computer pada umumnya dan penggunaan *virtual meeting* khususnya dalam menunjang kegiatan bisnis UMKMinya.

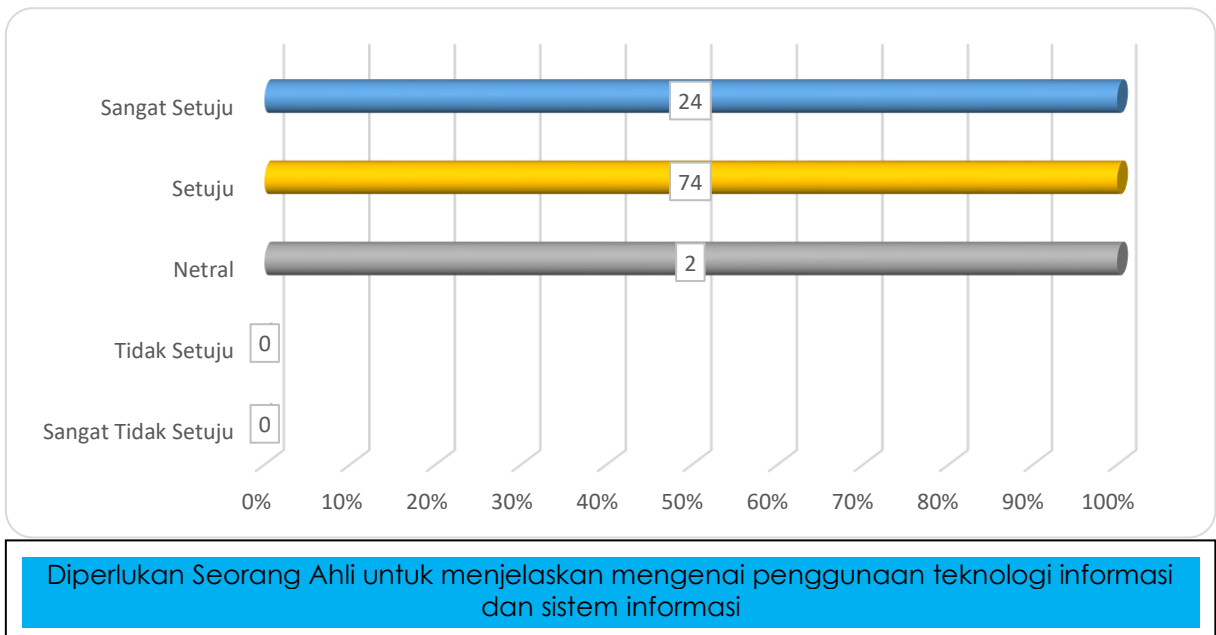
### 3) Hasil Ditinjau Dari Sasaran

Hasil dari webinar pada kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilaksanakan telah memberikan manfaat yang optimal dengan sasaran yang tepat yaitu para pelaku UMKM yang terkena dampak Pandemi covid 19 agar dapat meningkatkan usahanya dengan cara baru yang memanfaatkan media yang didukung teknologi komputer dan informasi dalam penggunaannya guna menunjang kegiatan berbisnisnya dan merupakan sinergi yang positif antara kampus yang dapat mensosialisasikan program-program umum kampus dan sosialisasi pengetahuan tentang *virtual meeting* dengan para pelaku UMKM dan serta masyarakat yang berminat meningkatkan pengetahuannya tentang *virtual meeting* khususnya dan di bidang informatika dan sistem informasi pada umumnya selama masa pandemi covid 19 masih belum sirna dari bumi Indonesia ini.

Analisa kegiatan ini di dukung oleh sejumlah data yang dijarah dari hasil kuesioner yaitu sebagai berikut:

#### 1) Analisa Pra Kegiatan

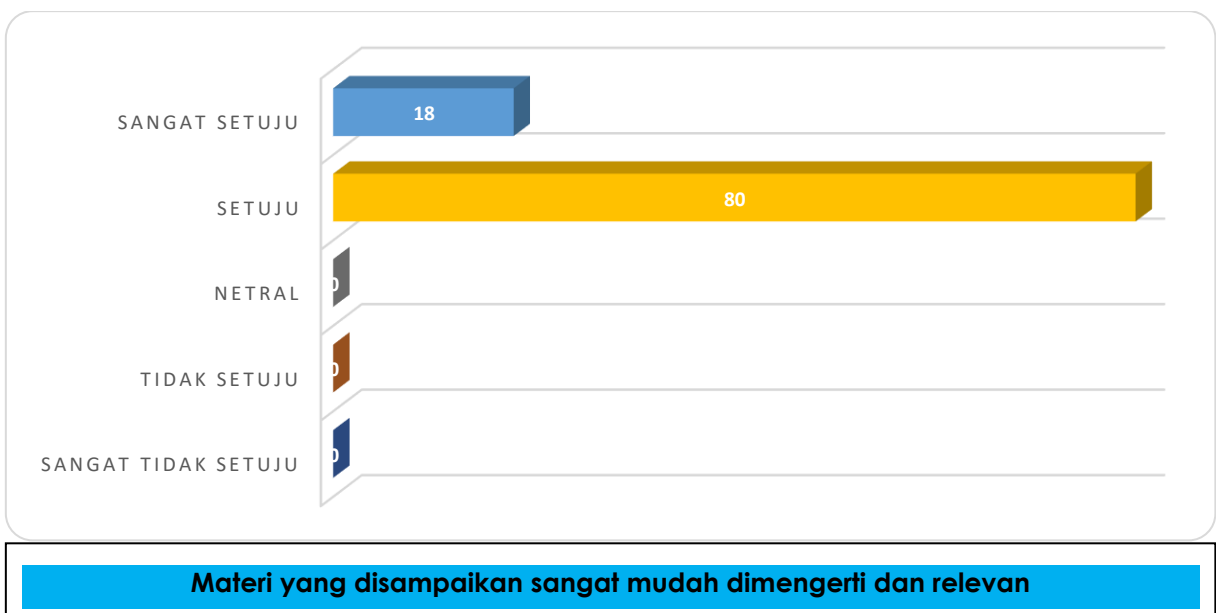
Analisa pra kegiatan ini dimaksudkan untuk mendapatkan data dan informasi terkait dengan kebutuhan akan kegiatan webinar tentang sosialisasi penggunaan *virtual meeting* untuk menunjang kegiatan bisnis UMKM yaitu para pelaku UMKM yang akan menggunakan *virtual meeting* dalam kegiatan bisnisnya dan masyarakat pada umumnya yang haus pengetahuan tentang teknologi komputer dan informasi.

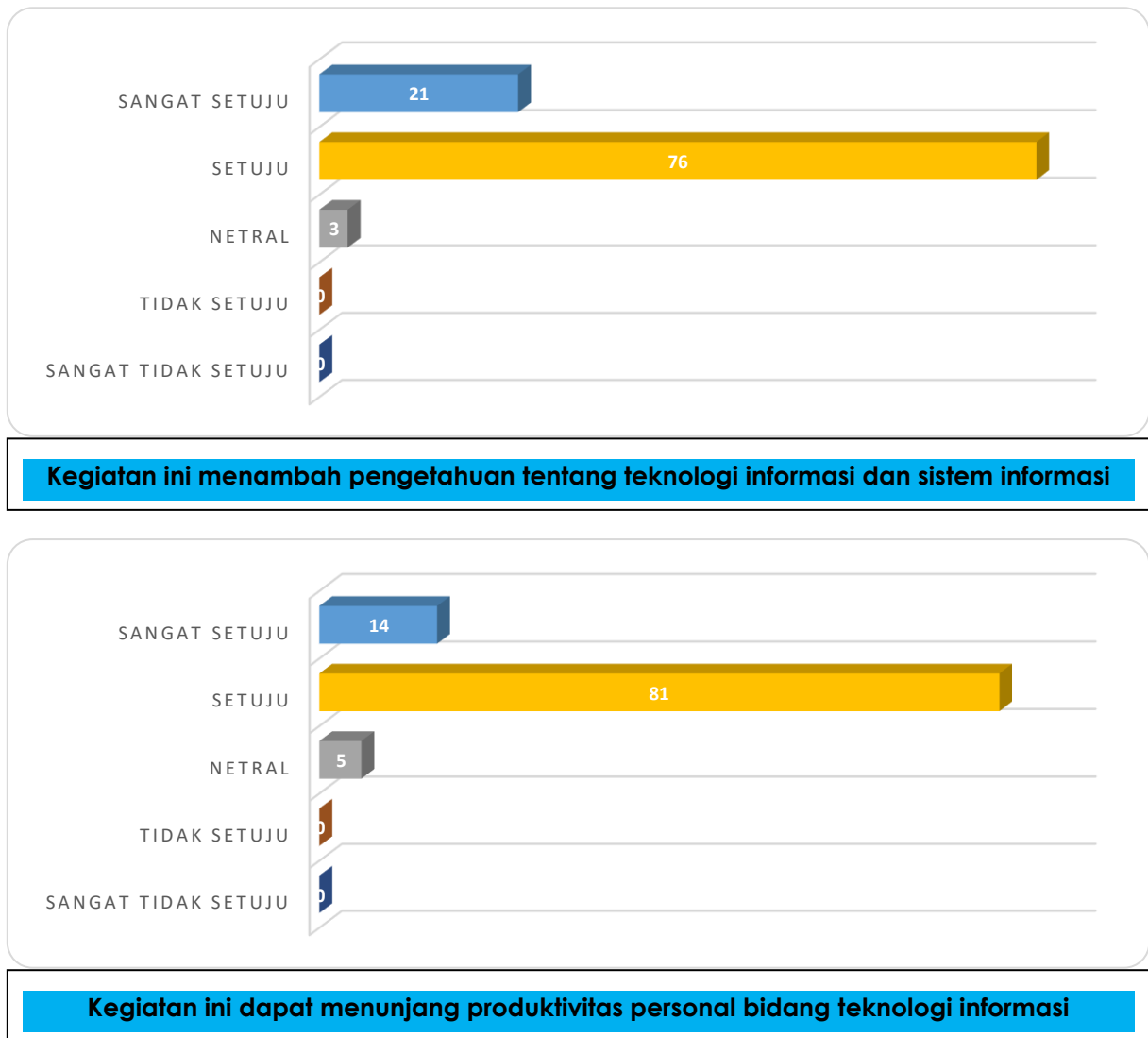


**Gambar 1. Analisa Pra Kegiatan**

2) Analisa Pasca Kegiatan

Hasil evaluasi kesesuaian pelaksanaan kegiatan dengan kesesuaian rencana tujuan adalah bahwa kegiatan ini merupakan suatu kegiatan yang relevan untuk diselenggarakan di kampus Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957 dikarenakan sejak dari rencana dan kuesioner pra kegiatan sudah menunjukkan bahwa kebutuhan ilmu pengetahuan untuk para pelaku UMKM dan masyarakat terkait bidang teknologi komputer dan internet dan yang terkait antar keduanya. Hasil analisa pasca kegiatan juga menunjukkan validasi manfaat yang bersesuaian dengan kondisi dan era pandemi saat ini untuk para pelaku UMKM dan masyarakat. Hal tersebut digambarkan pada hasil evaluasi melalui kuesioner pasca kegiatan yang ditampilkan pada diagram berikut ini:





**Gambar 2 . Analisa Pasca Kegiatan**

Dalam Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini terdapat beberapa data yaitu data penunjang dan data evaluasi, antara lain sebagai berikut:

1) Faktor Pendorong

Faktor pendorong terlaksananya kegiatan ini adalah:

- Hasil analisa tentang pengetahuan tentang penggunaan *virtual meeting* untuk menunjang kegiatan bisnisnya di masa pandemi covid 19 maupun pada keadaan normal masih minim.
- Hasil analisa tentang kondisi para pelaku UMKM dan masyarakat pada umumnya mempunyai pengetahuan teknologi komputer dan informasi yang terkait dengan penggunaan *virtual meeting* masih sangat minim.
- Hasil analisa sinergi positif kampus dengan para pelaku UMKM dan masyarakat pada umumnya masih perlu ditingkatkan untuk lebih mendatangkan citra positif kampus Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957

2) Faktor Penghambat

Faktor penghambat dalam pelaksanaan webinar pada kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini hampir tidak ada , hanya mungkin masih ada beberapa dari para pelaku UMKM dan masyarakat pada umumnya yang masih belum terbiasa melakukan *virtual meeting* untuk berbisnis dengan menggunakan komputer dan aplikasi tertentu dalam mengikuti webinarnya.

## 3) Evaluasi Relevansi

Relevansi kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dapat ditinjau dari beberapa sudut pandang, antara lain:

- Relevansi dengan kebutuhan para pelaku Bisnis UMKM dan masyarakat pada umumnya.  
Relevansinya dengan kebutuhan para pelaku Bisnis UMKM dan masyarakat pada umumnya sudah sangat sesuai karena para pelaku Bisnis UMKM dan masyarakat pada umumnya sangat membutuhkan tambahan pengetahuan tentang penggunaan *virtual meeting* dan aplikasi yang dapat digunakan dengan mudah dan murah biaya paket data yang dibutuhkan dalam menunjang kegiatan bisnis UMKM nya secara online agar proses transaksinya di mana saja berada lancar tanpa kendala.
- Relevansinya dengan perkembangan teknologi komputer dan internet.  
Pada era industrial 4.0 yang mengarah kepada IoT (*Internet of Things*) sangat erat sekali karena para pelaku Bisnis UMKM dan masyarakat pada umumnya sangat membutuhkan pengetahuan tentang teknologi komputer dan informasi secara umum dan penggunaan *virtual meeting* khususnya dan meningkatkan kemampuan mengoperasikan aplikasi yang digunakan dalam proses transaksi bisnis secara online dengan baik.
- Relevansi kesesuaian bidang para narasumbernya  
Relevansi kesesuaian bidang dari para narasumber yang memberikan materi webinar sudah sangat sesuai karena memang Bapak Ghanistantiono Dwi H.,S.Kom,MM memang mempunyai latar belakang ilmu komputer dalam pendidikan Tingkat Tingginya. dan Bapak Ir. Erdiek Ardhianto, MM yang membawakan materi dengan tinjauan dari sisi manajemen ekonomi apabila penggunaan *virtual meeting* tersebut digunakan dalam kegiatan pelaku bisnis UMKM Hal ini sangat memperkuat materi yang dipaparkan dalam kegiatan ini.

## 4) Akseptibilitas

Akseptibilitas materi yang dibawakan dalam webinar pada kegiatan Pengabdian Masyarakat ini sangat tinggi disebabkan angka kesesuaian dengan kondisi pandemi saat ini dan juga sangat erat karena materi ini juga dapat dikatakan materi yang aktual dengan kondisi saat ini.

## 5) Hasil Guna

Melihat dan memperhatikan bahasan tentang manfaat Pengabdian Kepada Masyarakat yang mengambil tema "SOSIALISASI PENGGUNAAN VIRTUAL MEETING UNTUK Mendukung Kegiatan Bisnis UMKM Dimasa Pandemi COVID 19" memperkuat asumsi yaitu kegiatan ini berdaya guna karena *output* secara keseluruhan mendatangkan hasil guna atau manfaat sesuai dengan kebutuhan

## 6) Ketepatan Manfaat

Manfaat dari diadakannya webinar pada kegiatan Pengabdian Masyarakat ini sangat tepat diterapkan pada kondisi darurat akibat dari pandemi saat ini. Dikatakan demikian karena berdasarkan hasil kuesioner kepada peserta webinar memang topik yang dibahas ini pada dasarnya adalah topik yang memang dibutuhkan untuk diketahui oleh para pelaku bisnis UMKM dan masyarakat pada umumnya .

## 7) Daya Ulang

Kegiatan ini memiliki daya ulang yang cukup tinggi mengingat animo peserta cukup baik, dibuktikan dari banyaknya jumlah peserta yaitu 60 orang peserta

## 8) Partisipasi Pelaku Bisnis UMKM dan Masyarakat pada umumnya.



Partisipasi Pelaku Bisnis UMKM dan Masyarakat pada umumnya sebagai peserta dalam kegiatan webinar ini sangat tinggi karena kegiatan ini dinilai bersesuaian dengan kebutuhan para Pelaku Bisnis UMKM dan Masyarakat pada umumnya akan pengetahuan tentang pemanfaatan teknologi komputer dan informasi dalam kaitannya dengan apa yang peserta jalani saat ini yaitu kegiatan bisnis UMKM.

9) Tindak Lanjut

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini memiliki tindak lanjut yaitu berupa pelaporan kegiatan kepada Institusi dan juga pembuatan jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Jika pandemi sudah tidak ada lagi dan *sosial distancing* tidak lagi berlaku, maka sangat memungkinkan di waktu dan kesempatan lainnya diadakan sinergi antara kampus dan para Pelaku Bisnis UMKM dan Masyarakat pada umumnya yang ingin meningkatkan pengetahuannya di bidang teknologi komputer dan informasi mengadakan pelatihan yang bermanfaat bagi para Pelaku Bisnis UMKM dan Masyarakat pada umumnya berlatih suatu aplikasi tertentu yang dapat dimanfaatkan dalam proses berbisnis secara online dalam menyongsong era industri 4.0.

10) Rencana Tujuan Dampak

Rencana tujuan dampak yang ada pada kegiatan ini adalah ditinjau dari hasil evaluasi melalui kuesioner yang ada baik pra kegiatan maupun pasca kegiatan yang akan menggambarkan konsistensi dari perencanaan, manfaat, dan dampak kegiatan ini bagi peserta. Diharapkan kegiatan ini dapat memunculkan dampak baik ke seluruh pihak, antara lain:

- Peningkatan pengetahuan tentang pemanfaatan teknologi komputer dan informasi yang akan berdampak pula pada meningkatnya kemampuan dalam berbisnis secara online dengan menggunakan berbagai media *virtual meeting*.
- Peningkatan hubungan baik dan komunikasi antara civitas akademika Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957 dengan para Pelaku Bisnis UMKM dan Masyarakat pada umumnya sekitar kampus khususnya.



### KESIMPULAN

Webinar yang diadakan pada Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di tengah masa pandemi ini mendatangkan banyak manfaat positif yang dirasakan khususnya para Pelaku Bisnis UMKM dan Masyarakat pada umumnya yang ikut sebagai peserta sehingga banyak membantu dalam peningkatan pemahaman teknologi komputer dan informasi dalam penggunaan *virtual meeting* tertentu dalam proses kegiatan berbisnis pelaku UMKM secara online.

### REFERENSI

Sibbet, David. 2010. Visual Meeting How Graphics, Sticky, Notes, Idea Mapping and Transform Group Activity. John Wiley and Sons Ltd.

Janelle,dkk. 2012. Smart Videoconferencing: New Habits for Virtual Meeting. Berrett Koehler Publ. Inc.

### Copyright and License



This article is published under the terms of the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) License  
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Published by LPPM Institut Bisnis dan Informatika (IBI) Kosgoro 1957, Jakarta