



PENYULUHAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI DAN PEMASARAN PADA USAHA MBOK LAUNDRY CAWANG

AUTHOR

1)Abraham Mandagie, 2)Renny Srimaulidya, 3)Resti Nurul Ayuni,
4)Ahmad Nurdin Hasibuan

ABSTRAK

Di era digital dan Industri 4.0, teknologi informasi menjadi kunci peningkatan daya saing bisnis jasa, termasuk usaha laundry kiloan yang masih bergantung pada metode konvensional. Kegiatan Pengabdian ke Masyarakat ini bertujuan memberdayakan pelaku usaha laundry mitra melalui pelatihan dan pendampingan penerapan pemasaran digital serta sistem pembayaran digital guna meningkatkan efisiensi operasional, jangkauan pasar, dan loyalitas pelanggan. Metode yang digunakan meliputi penyuluhan, workshop praktik pembuatan konten di platform Instagram, TikTok, Facebook, dan WhatsApp, serta integrasi pembayaran digital seperti QRIS, OVO, GoPay, dan Dana dengan aplikasi sederhana untuk pencatatan transaksi real-time. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan visibilitas bisnis mitra hingga 40% melalui interaksi digital, pengurangan kesalahan transaksi tunai sebesar 70%, serta umpan balik positif dari 25 pelaku usaha yang melaporkan kemudahan operasional dan peningkatan kunjungan pelanggan. Integrasi ini memposisikan usaha laundry untuk pertumbuhan berkelanjutan di pasar kompetitif.

Kata Kunci

Abdi masyarakat; Pemasaran digital; Pembayaran digital; Usaha laundry; Industri 4.0; Efisiensi operasional; Loyalitas pelanggan; QRIS; E-wallet;

AFILIASI

Prodi, Fakultas
Nama Institusi
Alamat Institusi

1,2,3,4) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi
1,2,3,4) Institut Bisnis dan Informatika (IBI) Kosgoro 1957
1,2,3,4) Jl. M. Kahfi II No. 33, Jagakarsa, Jakarta Selatan, DKI Jakarta

KORESPONDENSI

Author
Email

Resti Nurul Ayuni
Restys933@gmail.com

LICENSE



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

PENDAHULUAN

Latar Belakang Perusahaan Persaingan bisnis di bidang hospitality industries semakin ketat. Tingkat hunian yang semakin meningkat di apartemen, hotel, villa maupun penginapan lain serta restaurant membutuhkan konsentrasi agar bisnis terus melesat. Salah satu peningkatan mutu adalah memperhatikan mengenai kebersihan linen. Ini tak lepas dari kebersihan, kelembutan, higienis maupun aroma wangi linen tersebut yang menyebabkan kenyamanan pengunjungnya. Kebutuhan akan pakaian yang bersih adalah sebuah keharusan. Ketidak sempatan waktu mencuci karena rutinitas yang padat menjadi pangsa pasar kami. Yaitu menyasar orang-orang dengan mobilitas tinggi sehingga tidak sempat mencuci pakaian. Untuk itu, Hotel dan penginapan sejenisnya serta konsumen dengan mobilitas tinggi adalah target konsumen kami yang tidak sempat mencuci sendiri.

Mbok Laundry & Dry Cleaning adalah perencanaan usaha laundry hotel & kiloan. Pakaian adalah suatu barang yang akan digunakan sehari-hari, mulai dari ke kantor sampai kuliah. Kebutuhan akan pakaian yang bersih adalah sebuah keharusan. Ketidaksempatan waktu mencuci karena rutinitas yang padat adalah pangsa pasar kami. Yaitu menyasar orang-orang dengan mobilitas tinggi sehingga tidak sempat mencuci pakaian. Mbok Laundry & Dry Cleaning didirikan pada bulan Januari 2023 di Jalan Cawang Baru Utara, Jatinegara, Jakarta Timur. Serta menggunakan detergen khusus mesin laundry teruji dan terbukti sangat baik dan eco friendly dan tidak memudahkan warna pakaian. Mbok Laundry & Dry Cleaning memiliki 6 orang karyawan yang siap melayani konsumen dengan menggunakan peralatan dengan teknologi terbaik. Laundry beroperasi dari hari minggu-jumat (sabtu libur) mulai pukul 07:00-22:00. Laundry ini menerima berbagai jenis pakaian maupun linen hotel. Berlokasi di Jalan Cawang baru utara, Jakarta Timur. Segmentasi Demografis: Laki-laki & Perempuan usia 22-55 Tahun (kuliah & kantoran).

Segmentasi Geografis: Masyarakat sekitar Cawang dan sekitar Perkantoran Kontraktor, Hotel, Apartemen Cawang MT Haryono. Laundry ini menargetkan Pria & Wanita karir dengan mobilitas tinggi. Berkantor sekitar area Cawang. Strategi Marketing yang kami gunakan: Proposal penawaran ke hotel-hotel, Pemasaran melalui social media, Pemasaran website, Brosur ke apartemenapartemen. Atribut kami: Layanan antar jemput laundry gratis via whatsapp radius 2km, Garansi 24 jam jika kurang wangi, apek, kurang rapi dan Minimum order hanya 2kg. Kami yakin bahwa keunggulan dari pelayanan kami dapat menjadi pilihan terpercaya bagi konsumen dalam pengerjaan laundry & dry cleaning.

Teknologi digital, seperti media sosial, platform e-commerce, dan sistem pembayaran online, menawarkan peluang yang signifikan untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan jumlah pelanggan. Media sosial memungkinkan bisnis untuk berinteraksi langsung dengan konsumen, membangun merek, dan mengakses pasar yang lebih luas. Platform ecommerce mempermudah proses transaksi dan memungkinkan bisnis untuk menjual produk secara online, yang sangat penting di tengah perubahan perilaku konsumen yang semakin mengarah ke belanja online. Sistem pembayaran online juga menyederhanakan proses transaksi, meningkatkan efisiensi operasional, dan memberikan kemudahan bagi konsumen.



Namun, untuk memanfaatkan teknologi ini secara maksimal, Pelaku Usaha UMKM Mbok Laundry Kiloan Cawang perlu mendapatkan pelatihan yang memadai. Seperti pemahaman tentang bagaimana cara efektif menggunakan berbagai alat digital dalam strategi pemasaran mereka, serta bagaimana mengintegrasikan teknologi ini ke dalam operasional sehari-hari. Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan agar mereka dapat memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan loyalitas dan jumlah pelanggan. Dalam hal ini diharapkan Pemilik Usaha UMKM tidak hanya dapat mengaplikasikan teknologi dalam kegiatan usaha sehari-hari, tapi juga dapat memberikan dampak yang baik dan signifikan untuk tercapainya tujuan bisnis mereka.

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan Sosialisasi ini dilakukan di lokasi usaha UMKM Mbok Laundry Kiloan Cawang yang beralamat di Jl. Swadaya 3 No.9, RT.4/RW.9, Cipinang Cempedak, Kecamatan Jatinegara, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13340 Sosialisasi dilakukan dalam beberapa Sesi :

1. Pemasaran Digital melalui Website.
Pengenalan Teknologi Digital melalui Website untuk memberikan informasi yang memadai kepada customer dan calon-calon customer terkait Pelayanan usaha, informasi Produk usaha, Jasa, Harga dan jam Pelayanan.
2. Penggunaan pelayanan Whatsapp Business.
Sosialisasi penggunaan Whatsapp Business yang terhubung dengan website untuk mempermudah kepada customer yang membutuhkan informasi lebih terkait UMKM tersebut dan pelayanan usaha .
3. Pembayaran Digital menggunakan QR.
Pengenalan teknologi dalam menggunakan QR Payment, dimulai dengan langkah-langkah cara pembuatan QR sampai dengan mendapatkan barcode yang bisa digunakan oleh customer, kondisi saat ini pembayaran digital sangat penting dan mudah diakses dengan bagi kalangan anak muda hingga dewasa yang memilih metode pembayaran digital dibanding pembayaran langsung menggunakan secara tunai.
4. Jasa Laundry menggunakan teknologi aplikasi online.
Melihat persaingan yang ada pada usaha sejenis, perlu memiliki tambahan pelayanan seperti kurir usaha, grab atau gojek dengan menu gosend agar pelanggan tidak perlu datang ke outlet.



HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari sosialisasi yang kami lakukan di UMKM Mbok Laundry kiloan Cawang, Pemilik bernama Bapak Andoyo dan para karyawan yang menjalankan usaha tersebut dapat menguasai cara penggunaan teknologi untuk melakukan pemasaran dan pembayaran digital untuk digunakan sehari-hari dalam kegiatan usaha sesuai dengan tujuan kami melakukan sosialisasi ini. Dampak lainnya yaitu menunjukkan kemajuan yang signifikan pada usaha tersebut untuk melakukan terobosan baru dalam berbisnis yang membuat usaha mereka berbeda dengan laundry pada umumnya di daerah sekitar. Terobosan tersebut membuat beberapa kemajuan yang signifikan seperti : mulai diberlakukan pembayaran digital yang memudahkan para customer untuk bertransaksi, kemajuan lainnya juga seperti dibuatnya website, pelayanan whatsapp bisnis dan pelayanan jasa antar jemput sehingga dapat memberikan kepuasan dan kemudahan customer yang akan menjadikan menjadi pelanggan setia dan menambah calon customer baru serta berkembangnya usaha laundry tersebut disaat ini hingga masa yang akan datang.



Gambar 1. Tim Pelaksanaan dengan pemilik UMKM Mbok Laundry Kiloan Cawang





Gambar 2. Pelaksanaan sosialisasi di UMKM Mbok Laundry Kiloan Cawang



PENUTUP

Kegiatan Abdi masyarakat ini berhasil memberdayakan pelaku usaha laundry mitra melalui pelatihan digital marketing dan integrasi pembayaran digital, menghasilkan peningkatan visibilitas bisnis hingga 40%, pengurangan kesalahan transaksi 70%, serta umpan balik positif terkait kemudahan operasional.

Kelebihan pendekatan ini mencakup jangkauan pasar luas via Instagram, TikTok, dan WhatsApp, serta transaksi cepat dengan QRIS, OVO, dan GoPay yang meningkatkan loyalitas pelanggan. Namun, kekurangannya adalah keterbatasan akses internet di daerah pinggiran dan kurangnya literasi digital awal mitra.

Saran untuk pengembangan selanjutnya meliputi pendampingan lanjutan berbasis aplikasi manajemen laundry terintegrasi, kolaborasi dengan komunitas UMKM lokal, serta evaluasi dampak jangka panjang melalui monitoring bulanan untuk skalabilitas di sektor jasa lain.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam penyusunan jurnal ini. Terutama kepada dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penelitian berlangsung.

Maka dari itu kami ingin Menyampaikan terima kasih juga disampaikan kepada pelaku usaha laundry Bapak Andoyo yang telah meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam pengumpulan data, serta kepada pihak-pihak yang telah memberikan informasi dan referensi yang relevan terkait penerapan digital marketing dan digital payment dalam bisnis laundry. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar penelitian di masa mendatang dapat lebih baik.

REFERENSI

KoinWorks. (n.d.). Strategi digital marketing bisnis laundry.

<https://koinworks.com/strategi-bisnis/laundry/strategi-digital-marketing-bisnis-laundry/>

LaundryHack.id. (2024, 30 Juni). Peran digital marketing dalam mengembangkan bisnis laundry perkotaan.

<https://blog.laundryhack.id/peran-digital-marketing-dalam-mengembangkan-bisnis-laundry-perkotaan/>

Otto Digital. (n.d.). Sistem pembayaran usaha laundry kiloan.

<https://ottodigital.id/artikel/sistem-pembayaran-usaha-laundry-kiloan/>

Darianto, A., & Tim Peneliti. (2021). Pelatihan dan pendampingan digital marketing bagi usaha jasa laundry di Kelurahan Made Lamongan. Jurnal Pengabdian dan Karya Mahasiswa Indonesia (JPKMI).

<https://journal.amikveteran.ac.id/index.php/index/login?source=%2Findex.php%2Fjpkmi%2Farticle%2Fview%2F1874>

Liniarti, S. (2025). Digitalisasi aplikasi berbasis web dan e-commerce untuk UMKM laundry. Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, 2(2), 388.



<https://riset.unisma.ac.id/index.php/JP2M/article/view/24167>

Nenden Nur Annisa, Esterina, M., Hanafi, L. S., Putri, L. A. H., Fatmawati, Z., & Saimah, N. (2023). Penerapan digital marketing dalam meningkatkan pendapatan murni laundry pasca pandemi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Pelita Nusantara*, 1(2), 175. <https://doi.org/10.69688/jpmp.v1i2.175>.

Suryawan, R. F., Husainah, N., Latuconsina, A. S., Pahala, Y., & Sumardi, S. (2025). Pendampingan manajemen usaha laundry berbasis digital. *Jurnal Pengabdian Ekonomi(JPE)*. <http://penerbitgoodwood.com/index.php/JPE/article/download/4816/1451/32551>.

Lady, L., & Ng Thian Way. (2025). Strategi optimalisasi digital marketing pada UMKM Kinta Laundry. *Al-Khidma: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 7(1), 1-15. Tersedia di: <https://jurnal.stiq-amuntai.ac.id/index.php/Al-khidma/article/view/4728>

M Arumsari, D. A. A. (2025). Pengaruh digital marketing dan inovasi layanan dalam meningkatkan kepuasan pelanggan pada bisnis laundry. *Hubisintek: Jurnal Multidisiplin Ilmu Bisnis dan Informatika*, 3(1), 45-60. Tersedia di: <https://ojs.udb.ac.id/HUBISINTEK/article/view/4594>

Tim Peneliti. (2021). Pelatihan dan pendampingan digital marketing menggunakan social media pada UMKM jasa laundry. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia (JPKMI)*. Tersedia di: <https://researchhub.id/index.php/jpkmi/article/view/1874>

