



## WORKSHOP PENGEMBANGAN WIRUSAHA KREATIF BERBASIS DIGITAL UNTUK MEMBANGUN MENTAL TECHNOPRENEUR DI SMK CITRA NEGARA DEPOK

### AUTHOR

<sup>1)</sup>Filda Angellia, <sup>2)</sup>Muhammad Febriansyah, <sup>3)</sup>Aris Fatoni,  
<sup>4)</sup>Dadan Sundara, <sup>5)</sup>Sabrina Machfuudztry

### ABSTRAK

Teknologi digital saat ini berkembang cepat untuk mendukung seluruh bidang kegiatan. Begitu pula dengan bidang wirausaha, aplikasi teknologi akan memudahkan dan mengefektifkan waktu kerja. Contohnya seperti *website*, media sosial, dan teknologi serupa lainnya. Perangkat lunak dan perangkat keras merupakan pendukung kinerja teknologi digital. Terkait teknologi yang kita bahas disini akan terkait pula dengan motivasi wirausaha pemula yang merupakan pengguna teknologi dalam menjalankan usaha yang digunakan. Penggunaan teknologi digital harus dapat berkembang sejalan dengan kebutuhan dunia usaha atas digitalisasi. Peningkatan kapasitas bisnis pemula dapat melalui penggunaan perangkat teknologi dan digital sangat dibutuhkan kalangan pemula. Metode kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dapat digunakan adalah dalam bentuk *workshop*. Hasil yang dicapai adalah peningkatan pengetahuan dan keterampilan praktis dalam menggunakan dan memanfaatkan teknologi digital yang ada.

### Kata Kunci

*Workshop, Digital, Teknologi, Wirausaha, Technopreneur*

### AFILIASI

Prodi, Fakultas

<sup>1,5)</sup>Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer  
<sup>2)</sup>Program Studi Teknik Elektro, Fakultas Teknik  
<sup>3)</sup>Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
<sup>4)</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi

Nama Institusi

<sup>1,3,4,5)</sup>Institut Bisnis dan Informatika (IBI) Kosgoro 1957

<sup>2)</sup>Institut Sains dan Teknologi Nasional

Alamat Institusi

<sup>1,3,4,5)</sup>Jl. M. Kahfi II No. 33, Jagakarsa, Jakarta Selatan, DKI Jakarta

<sup>2)</sup>Jl. M. Kahfi II No. 13, Jagakarsa, Jakarta Selatan, DKI Jakarta

### KORESPONDENSI

Author

Filda Angellia

Email

[fildaibik57@gmail.com](mailto:fildaibik57@gmail.com)

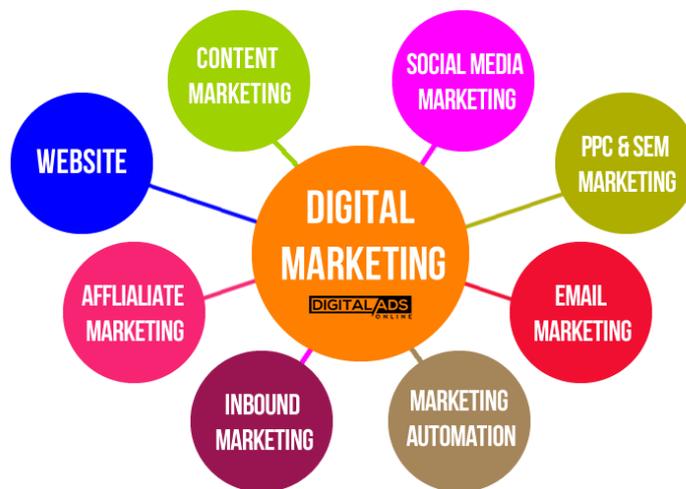
### LICENSE



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

## PENDAHULUAN

Teknologi digital berkembang dengan cepat untuk mendukung berbagai bidang kerja. Pengaplikasian teknologi digital dimaksudkan untuk memudahkan serta mengurangi waktu kerja. Perangkat lunak dan perangkat keras yang melakukan tugas yang diinginkan user merupakan pendukung utama teknologi digital yang berjalan. terkait teknologi digital saat ini, dapat diungkapkan bahwa kalangan wirausaha pemula yang produktif adalah user teknologi. Penggunaan teknologi yang berkaitan dengan kegiatan wirausaha dikenal dengan istilah *technopreneur*. Hal tersebut merupakan hal yang sangat penting dalam mendukung peningkatan bisnis. Tujuan dari kegiatan pengabdian ini adalah meningkatkan kapasitas bisnis para wirausaha pemula melalui penggunaan dan pemanfaatan *alat atau media digital*. Metode yang digunakan adalah dalam bentuk *workshop*. Hasil akhir yang dicapai adalah berupa ilmu pengetahuan dan keterampilan serta peningkatan kemampuan praktis untuk menunjang kegiatan bisnis para pemula.



**Gambar 1. Digital Marketing Channel**

Dalam Revolusi Industri 4.0, *Digital Marketing Channel* merupakan *platform* yang dapat menunjang proses bisnis dan interaksi bisnis baik pada bisnis pemula, baru ataupun eksis. Banyak *Digital Marketing channel platform* yang dapat kita pilih untuk diadaptasikan dengan bisnis yang dimiliki oleh para pemula. Untuk memilih platform yang akan digunakan sangat diperlukan analisis dan pemahaman teknis tentang kekurangan dan kelebihan masing-masing *platform* dan juga disesuaikan dengan tren. Penggunaan teknologi komputer dan internet sampai sosial media dan *marketplace* merupakan tren yang digunakan para wirausaha pemula untuk mendukung interaksi bisnis yang dijalankan

Para peserta siswa SMK Citra Negara ada beberapa yang memang sudah menjalankan bisnis yang merupakan komunitas/kelompok bisnis kecil dan menengah yang menjalankan berbagai ragam bidang usaha dan usaha kreatif yang merupakan aspek potensi di wilayah sekitarnya. Dimanah wilayah ini merupakan satu wilayah yang cukup 'disibukkan' dengan beragam aktivitas jika dianalisis secara kualitatif. Atas dasar analisis situasi tersebut terlihat bahwa wilayah Jagakarsa Jakarta Selatan cukup berpotensi untuk aktivitas bidang bisnis.

Salah satu hambatan dari semakin berkembangnya dukungan Teknologi Informasi dan digitalisasi adalah kurangnya pengetahuan dan ketrampilan khalayak mengenai teknis penggunaan beberapa platform dan alat digital lainnya yang berbasis pada teknologi informasi dan internet.

Sehubungan dengan hal tersebut dan dalam rangka mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian kepada masyarakat, program studi Sistem Informasi yang diwakilkan oleh kami selaku tim dosen berupaya untuk mewujudkan suatu kegiatan berupa bimbingan teknis penggunaan *platform digital* dan berbagi IPTEK secara teori dan praktis.



## METODE PELAKSANAAN

Metode yang dilakukan yaitu tahapan prosedur kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat antara lain seperti terlihat pada gambar 1 berikut:



**Gambar 1. Metode Kegiatan PKM**

Secara detail dapat dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Tahap Persiapan  
Pada Tahap persiapan biasanya Tim akan membuat proposal untuk memandu kegiatan ini, kemudian diikuti dengan kegiatan survei dan wawancara untuk mengetahui apa yang dibutuhkan oleh objek peserta PKM
- 2) Tahap Pelaksanaan  
Setelah tahap persiapan selesai akan diikuti dengan tahap inti yaitu pelaksanaan kegiatan PKM. Tahap ini adalah tahap dimana tim akan melaksanakan kegiatan sesuai dengan panduan dari perencanaan atau proposal yang lebih dahulu sudah ada.
- 3) Tahap Evaluasi  
Tahap setelah pelaksanaan adalah tahap evaluasi dimana tim akan menilai dan mengevaluasi setiap prosedur yang ada dalam kegiatan agar dapat diketahui tentang capaian dalam kegiatan tersebut.
- 4) Tahap Pelaporan  
Tahap ini merupakan tahap dimana semua tahapan hampir selesai dan dibuatkan sebuah laporan tertulis mengenai rangkaian kegiatan PKM dan biasanya diikuti tahap publikasi hasil dari kegiatan PKM tersebut.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari kegiatan ini ditinjau dari segi kebermanfaatannya adalah sebagai berikut:

- 1) Hasil ditinjau dari pencapaian tujuan  
Hasil yang didapat dari kegiatan ini sesuai dengan pencapaian tujuan yaitu:
  - Merealisasikan tridarma perguruan tinggi yang salah satunya adalah berupa pengabdian kepada masyarakat sekitar kampus khususnya kecamatan Jagakarsa yang dalam hal ini baik kampus maupun masyarakat menciptakan sinergi positif yang dapat meningkatkan mutu, kualitas dan produktivitas masyarakat
  - Membantu civitas akademika dan warga masyarakat sekitar kampus yang memerlukan pandangan lebih luas tentang perkembangan revolusi Industri 4.0 dalam hal ini adalah para kalangan wirausaha muda sebagai pemula dalam bisnis yaitu siswa SMK Citra Negara
- 2) Hasil ditinjau dari manfaat  
Hasil dari kegiatan PKM ini dilaksanakan tentunya untuk meningkatkan derajat pengetahuan siswa SMK Citra Negara Depok yang dalam hal ini dinilai dari tingkat capaian acara ini. Hasil yang juga penting disini adalah bertambahnya ilmu pengetahuan secara teori dan praktis serta keterampilan siswa SMK Citra Negara atau wirausaha pemula tentang perkembangan teknologi digital dan perangkat teknologi lain yang dapat mendukung bisnis. Pengetahuan itu mencakup: teori wirausaha, dukungan teknologi digital, dukungan perangkat teknologi seperti penggunaan perangkat *Internet of Things* (IoT) sebagai alat bantu dalam bisnis bahkan terkadang sebagai pengendali tugas dalam suatu bisnis.



- 3) Hasil ditinjau dari sasaran  
 Hasil dari kegiatan PKM ini dilaksanakan adalah sasaran masyarakat yang tepat yaitu komunitas siswa wirausaha pemula di SMK Citra Negara yang bersinergi positif dengan kampus agar lebih dapat mensosialisasikan program-program umum kampus yang akan menghasilkan citra positif kampus dalam “kacamata” lingkungan sekitar kampus.

**Tabel 1. Jadwal Workshop PKM**

Hari/Tanggal	Sesi	Waktu	Materi
Senin, 20 Maret 2023	I	07.00 – 08.00	Registrasi Peserta
		08.00 – 09.30	Materi 1: Wirausaha dengan Dukungan Sosial media Instagram
	II	09.30 – 11.00	Materi 2: Dukungan <i>Internet of Things</i> (IoT) dalam Wirausaha
		11.00 – 12.00	Diskusi dan Tanya Jawab
		12.00 – 13.00	Evaluasi kegiatan Pengabdian Masyarakat

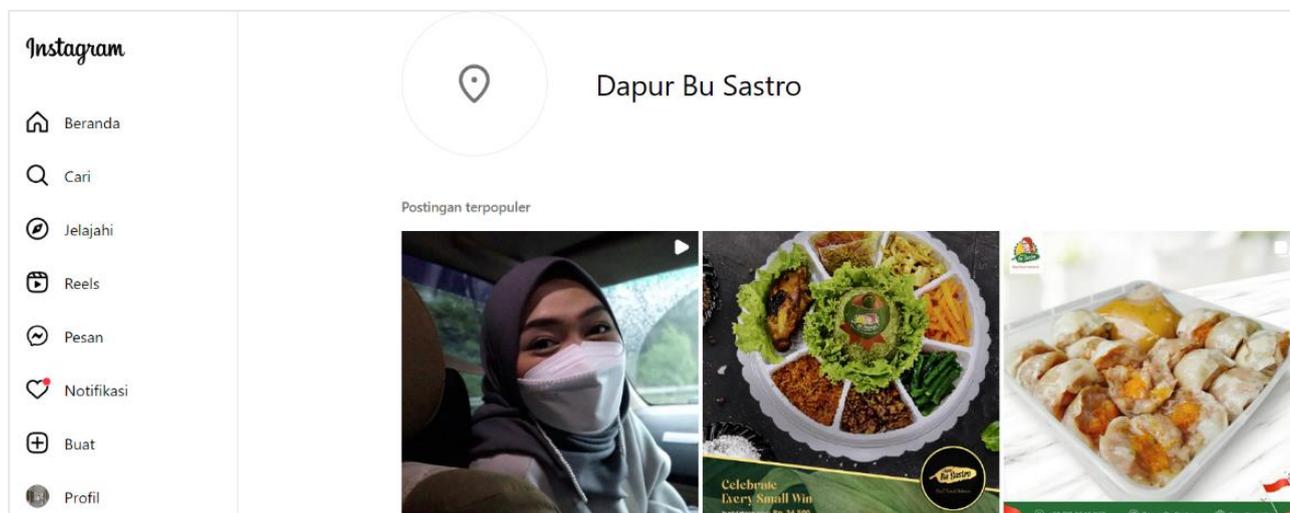
Mengawali sesi tim narasumber memulainya dengan memberikan motivasi bisnis dan berbagi tentang wirausaha secara umum, setelah pemahaman tersebut dapat disampaikan dengan baik, maka materi diikuti dengan materi teknis teknologi dengan sedikit praktik mengenai dukungan teknologi sosial media dalam dunia bisnis. Para pemula bisnis dari SMK Citra Negara pun dapat menyimak dengan baik dan kondusif semua materi yang diberikan.



**Gambar 3. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Workshop Teknologi Digital bagi Wirausaha Pemula**

Pada materi kedua yaitu materi yang menjelaskan tentang *Internet of Things* yang merupakan perangkat teknologi yang dapat digunakan untuk kemajuan proses bidang usaha tertentu seperti contohnya adalah *smart lamp*, *smart feeding* dan lain sebagainya. Adapun *Internet of Things* yang memang pasti dibutuhkan adalah penggunaan internet itu sendiri yang diikuti dengan penggunaan sosial media dan media digital lainnya.





**Gambar 4. Pengenalan Wirausaha Berbasis Digital Dengan Menggunakan Instagram**

Acara diakhiri dengan sesi tanya jawab tentang materi yang diberikan. Adapun evaluasi yang dilakukan adalah secara lisan dan terbuka dan secara langsung kepada masing-masing peserta dan diikuti dengan proses pelaporan dan publikasi.

Dari hasil evaluasi lisan, seluruh peserta diasumsikan puas terhadap penyajian materi, komunikasi narasumber, waktu, dan kebutuhan terhadap materi. Selain itu, saran lanjutan yang disampaikan oleh para peserta mengenai lanjutan dari *workshop* ini adalah untuk mengadakan pelatihan mengenai penggunaan sosial media, Marketplace dan media digital lainnya dalam mendukung bisnis yang akan para peserta lakukan pada bimtek selanjutnya.

## PENUTUP

Kegiatan PKM kerja sama antara lintas program studi yang ada di IBI Kosgoro 1957 dengan SMK Citra Negara Depok berjalan dengan lancar dan peserta juga menyatakan bahwa hasil *Workshop* ini bermanfaat dan berminat untuk mengikuti *workshop* serupa untuk meningkatkan kemampuan kewirausahaan mereka. Seperti diketahui peserta *workshop* ini dari kalangan wirausaha pemula yang sangat memerlukan panduan, dukungan dan motivasi untuk menjalankan bisnis yang inovatif. Hasil dari kegiatan PKM ini secara nyata adalah berupa ilmu atau materi tentang kewirausahaan digital yang konkret dan lengkap dilengkapi dengan dukungan motivasi sangat membantu peserta sebagai wirausaha pemula untuk maju dan berkembang bersama bisnis yang dilakukannya. Interaksi pada kegiatan ini menumbuhkan motivasi bagi sebagian siswa yang memang berwirausaha menyatakan ingin mencoba kembali membangun bisnis yang pernah berjalan dan terdampak pandemi Covid-19 untuk aktif dan maju kembali. Saran untuk kegiatan PKM selanjutnya adalah membuat tutorial khusus bagi wirausaha pemula tersebut tentang penggunaan media digital secara detail.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih kami haturkan pada SMK Citra Negara, Depok untuk kepercayaannya kepada Tim Pengabdian Kepada Masyarakat IBI Kosgoro 1957 untuk berbagi materi dalam acara *Workshop* Wirausaha Berbasis Digital untuk kalangan wirausaha pemula atau baru dan kami haturkan terima kasih pada LPPM IBI Kosgoro 1957 yang telah memfasilitasi acara ini dengan dukungan dalam Hibah Internal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat IBI Kosgoro 1957.



## REFERENSI

- Sahara, N. (2021). Sepanjang 2020, BI Catat Transaksi Digital Banking Capai Rp 2.774,5 Triliun. Retrieved April 18, 2021, from <https://investor.id/finance/sepanjang-2020-bi-catat-transaksidigital-banking-capai-rp-27745-triliun>
- Sudirman, A. (Acai ), Alaydrus, S. (Syafika), Rosmayati, S. (Siti), Syamsuriansyah, S. (Syamsuriansyah), Nugroho, L. (Lucky), Arifudin, O. (Opan), ... Rijal, K. (Khairul). (2020). Perilaku Konsumen Dan Perkembangannya Di Era Digital. Widina Bhakti Persada Bandung. Retrieved from [www.penerbitwidina.com/Indonesia](http://www.penerbitwidina.com/Indonesia), A. (Asosiasi P. I. (2016). *Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*.
- Triton PB. 2006. Mengenal Dunia ECommerce dan Bisnis di Dunia Cyber. Yogyakarta: Argo Publisher
- Apriyadi, Deni dkk. 2017. E-commerce Berbasis Marketplace dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian. Jurnal RESTI Vol. 1 No. 2 ISSN: 2580- 0760
- Durdev, P B dan Maletic, V. 2011. Visual Impact of Graphic Information in the Package. Proceedings of Information Science & IT Education Coference (InSITE)
- Irmawati, Dewi. 2011. Pemanfaatan Ecommerce dalam Dunia Bisnis. Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis (Politeknik Negeri Sriwijaya). Edisi ke IV ISSN: 2085-1375.
- Sukwadi, Ronald dkk. 2016. Perilaku Konsumen dalam Pemilihan Online Shop Instagram. Jurnal Metris (Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya). ISSN: 1411-3287 Taryadi dkk. 2015. Analisis Tingkat Kesiapan Adopsi E-marketpalce UMKM Batik di Kota Pekalongan. Jurnal Litbang Vol. 8

